

EL FUTURO ESTÁ EN LOS DATOS

Por Xavier Espinosa de los Monteros

El valor de la información

Una de las tendencias más buscadas en las empresas en el mundo tiene que ver con los datos; sin embargo tenemos que identificar y conocer que es un DATO.

Un dato es todo aquello que resulta de una operación dentro de la cadena de valor de nuestros negocios. Un dato es un horario, una persona, un ticket, una factura, una compra, un inventario, una transacción, un post, un mail, una búsqueda, los datos son infinitos.

El mundo genera cada vez más datos; millones de fuentes de datos nacen cada día, los datos se han vuelto el activo más importante que tenemos. Gracias a los datos que tenemos hoy, es que las empresas se encuentran en una era democrática de competencia.

Antes tenías que invertir millones para crear una empresa y ahora necesitas tener acceso a herra-

mientas de muy bajo costo, incluso gratuitas, para competir con los grandes monstruos empresariales.

Las ideas toman valor, crecen y se multiplican en segundos. Es por ello que los datos para nosotros ya no son sólo DATOS, son ACTIVOS.

Pero, ¿qué hace la diferencia si hay tantos activos disponibles al alcance de todos?.

Tus datos tienen que accionar por sí mismos, ser intuitivos y darle valor a tu negocio. El mundo avanza cada día con mayor rapidez; las empresas en una economía como la mexicana sobreviven por su capacidad de adaptación. Construyamos el futuro y hagamos empresas que vayan un paso adelante, que anticipen el cambio y marquen tendencias: Toma decisiones, acciona, anticipáte.

Aquí te presento 3 claves para entrar a la nueva era del valor de los datos:



Xavier Espinosa de los Monteros es CEO y fundador de Latbc, empresa dedicada a Tecnologías de la Información con presencia internacional y proyectos de clase mundial. Latbc es partner de MemSQL, Looker, Talend y GCP.

1. ¿DE DÓNDE VIENEN LOS DATOS?

Necesitas tener una idea muy clara de donde están, vienen, viven o se almacenan los datos que generan valor a tu negocio. En LATBC lo llamamos DATA INGEST y tenemos una estructura específica para hacer que los datos estén accesibles, actualizados y siempre guarden la calidad que se necesita para su explotación.

2. ¿CÓMO MANEJO LOS DATOS?

Si ya tienes los datos concentrados y accesibles, entonces vienen las preguntas: cómo manejarlos, procesarlos, cómo los llevo a la nube, cómo hago que sean útiles, cómo los consulto, cómo me pueden ayudar para vender más, prevenir fraudes, mejorar mis tiempos de respuesta, crear valor a mi negocio, interactuar con mi producto, mercado o servicio. En LATBC lo llamamos DATA MANAGEMENT y con nuestras plataformas podemos procesar millones de datos en milisegundos, acceder a millones de información desde nuestra computadora y cruzar millones de datos con millones de variables en milisegundos.

3. ¿QUE ACCIÓN PUEDO TOMAR A TRAVÉS DE MIS DATOS?

Ya los tienes, ya los manejas, ahora simplemente ACTÚA. Imagina que puedes dar una promoción a los clientes que te compran un producto en un momento determinado, sin tener que pasar por toda una logística administrativa y avisarles con tan sólo un click a todos tus consumidores en cuestión de segundos. Puedes prever, pronosticar, actuar con los millones de datos que hay disponibles; puedes visualizar y tomar decisiones cuando las cosas suceden y no cuando ya es tarde. Puedes anticipar, ser ágil y sobre todo, puedes adaptar un cambio a cualquier variable, en segundos. Nosotros lo llamamos DATA AS A PARTNER, cuando haces de tus datos, tu activo más importante.